

## BakuBuild 2009 sərgisinə dair hesabat

15–ci Azərbaycan Beynəlxalq “İNŞAAT” Sərgisi  
21–24 oktyabr, 2009–cu il, Heydər Əliyev adına İdman və Konsert Kompleksi  
Bakı, Azərbaycan

### SƏRGİNİN AÇILIŞI

Oktyabrın 21–dən 24–ə kimi Bakıda BakuBuild 2009 Yubiley sərgisi keçirilmişdir. 15–ci Azərbaycan Beynəlxalq İnşaat Sərgisi Britaniyanın ITE Group plc sərgi şirkəti və onun Azərbaycanda eksklüziv tərəfdaşı olan Iteca Caspian LLC şirkəti tərəfindən təşkil edilmişdi. Hər il keçirilən bu tədbirin hazırlanmasında və təşkilində həmçinin beynəlxalq həmkar və agentlər şəbəkəsi, o cümlədən EUF (Türkiyə), GIMA (Almaniya), International show s.r.l. (İtaliya), ITE China (Çin) və s. fəal iştirak etmişdir.



Son illər ərzində bu tədbir təkcə Qafqaz və Xəzəryanı regionlarının inşaat sənayesində ən iri hadisə kimi deyil, həm də Azərbaycanda biznes inkişafı üçün əlverişli meydança olaraq qalmışdır. Ümumdünya iqtisadi böhrana baxmayaraq Azərbaycan iqtisadiyyatı nəinki geriləmiş, hətta ili ÜDM artımı ilə başa vurmuşdur. Hazırda respublikanın inşaat sektoru – iqtisadiyyatın dinamik inkişaf edən və xarici və yerli sərmayəçilər üçün ən cəlbedici qeyri–sənaye sahəsidir. Bu sahəyə hər il inzibati, sənaye və yaşayış inşaatı layihələrinin icrasına yönəldilmiş milyardlarla vəsait qoyulur.

Ölkə iqtisadiyyatının və inşaat sənayesinin

inkişafı inşaat sərgisinin artımında əks olunur. Bu il BakuBuild 2009 sərgisinin ekspozisiyası 5% artaraq regionun ən böyük sərgisi statusunu saxlamışdır. Ümumiyyətlə, sərgidə dünyanın 29 ölkəsindən 247 şirkət iştirak etmişdir.

### RƏSMİ DƏSTƏK

Azərbaycan Respublikası Fövqəladə Hallar Nazirliyi, Azərbaycan Respublikası Dövlət Şəhərsalma və Arxitektura Komitəsi, Azərbaycan Respublikası Ticarət və Sənaye Palatası, Azərbaycan Respublikası Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyası, Azərbaycan Memarlar İttifaqı və TÜSİAB sərgiyə rəsmi dəstək vermişdir.

İnformasiya dəstəyi: “Stroyka” qəzetlər qrupu (Rusiya), “Infomax” jurnalı (Polşa), “Jilişnoe stroitelstvo” (Rusiya), “Stroitelnie materialı XXI veka” nəşriyyatı (Rusiya), “Stroitelnyaya qazeta” (Rusiya), “Üstün Ev” jurnalı (Azərbaycan); informasiya tərəfdaşları: AmCham (Azərbaycan), “Caspian Energy” (Azərbaycan), TÜSİAB (Azərbaycan); informasiya portalları: [www.mvdiv.ru](http://www.mvdiv.ru), [www.novostroyka.az](http://www.novostroyka.az), “Vistavoçnyy Most” (Rusiya), [www.stroyka.uz](http://www.stroyka.uz), [www.stroynet.ru](http://www.stroynet.ru), həmçinin: “Modda” jurnalı (Türkiyə), “Architech/Impress Ltd” kataloqu (Azərbaycan), “Kaspiy” qəzeti (Azərbaycan), “Eloba” jurnalı (Azərbaycan); informasiya agentlikləri: “Trend News” (Azərbaycan) və “APA” (Azərbaycan); “MiniMax Media Holding” nəşriyyatı (Azərbaycan), “Polimerniye trubı” jurnalı (Rusiya), “Azerbaydjanskıe izvestiya” qəzeti (Azərbaycan), [www.avtomobil.az](http://www.avtomobil.az), “Contact” jurnalı (Azərbaycan), “Baku Weekly” qəzeti (Azərbaycan), “Caspian Business News” qəzeti (Azərbaycan), “Region Plus” jurnalı (Azərbaycan), “Marketing” (Azərbaycan), “Yeni Azərbaycan” qəzeti (Azərbaycan), “Emlak Bazarı” jurnalı (Azərbaycan); sərgi portalı

“Mejdunarodniye Vəstavki dlya Vas” (Rusiya),  
“Boutique Baku” jurnalə (Azərbaycan), “Brand”  
kataloqu (Azərbaycan), “EQO/Zeror” jurnalı  
(Azərbaycan), [www.baki.info](http://www.baki.info).

Rəsmi marketing araşdırma tərəfdaşı – SiAR  
Research and Consulting Group

Komunikasiya üzrə tərəfdaş – Azercell Telecom

Sığorta tərəfdaşı – MBASK

Kreativ tərəfdaş – Krea

Rəsmi mehmanxana – Grand Hotel Europe

Rəsmi Səyahət Agentliyi – Caspian Travel

## MƏTBUAT KONFRANSI



BakuBuild 2009 sərgisinə həsr edilmiş mətbuat konfransı 20 oktyabr tarixində “Trend” mətbuat mərkəzində keçirildi. Tədbirdə akkreditasiya edilmiş jurnalistlər, yerli və xarici kütləvi informasiya vasitələrinin nümayəndələri iştirak etmişdir. Mətbuat konfransı cənab Elxan Əsədov (AR Fövqəladə Hallar Nazirliyinin Tikintiyə Nəzarət Agentliyinin rəhbər müavini), Cahangir Qocayev (AR Dövlət Şəhərsalma və Arxitektura Komitəsinin beynəlxalq əlaqələr və informasiya şöbəsinin rəhbəri), cənab Bəhruz Hidayatzadə (İteca Caspian LLC şirkətinin direktor müavini), xanım Yana Sapunova (İteca Caspian LLC şirkətinin sərgi meneceri) və xanım Mehriban Baxışevanın (İteca Caspian LLC şirkətinin reklam üzrə meneceri) iştirakı ilə keçirilmişdir.

## SƏRGİNİN RƏSMİ AÇILIŞ MƏRASİMİ

Sərginin rəsmi açılış mərasimində AR Fövqəladə Hallar Nazirliyinin Tikintiyə Nəzarət

Agentliyinin rəhbər müavini cənab Elxan Əsədov, AR Dövlət Şəhərsalma və Arxitektura Komitəsinin rəhbəri cənab Elmar Hüseynzadə, AR Ticarət və Sənaye Palatasının vitse prezidenti cənab Mehman Əhmədov, Böyük Britaniyanın Azərbaycandakı səfiri xanım Kerolayn Braun, Türkiyə Respublikasının Azərbaycandakı səfiri cənab Hulusi Kılıç, İran İslam Respublikasının Azərbaycandakı səfiri cənab Məmmədbağır Bəhrami, Yunanıstan Respublikasının Azərbaycandakı səfiri İoanis Metaksas, ITE Group plc şirkətinin regional direktoru cənab Edvard Stroon, habelə səfirliklərin, ticarət nümayəndəliklərinin və dövlət qurumlarının nümayəndələri iştirak etmişdir.



İlk söz cənab Əsədova verildi. Sərginin bütün iştirakçılarını salamlayaraq o, qeyd etdi: “Mən sizinlə yubiley inşaat sərgisində olmağıma çox məmnunam. BakuBuild sərgisi sahəsinə görə regionun ən böyük sərgisidir. Sərgiyə hazırlıqla maraqlanarkən, mən bir neçə yerli şirkətlə görüşdüm və çox sevindirici faktla qarşılaşdım: 5-7 il bundan əvvəl sərgiyə ziyarətçi kimi gələn şirkətlər indi öz stendləri ilə iştirakçı qismində çıxış edillər.” Sonda cənab Əsədov hər kəsə böyük uğurlar, eksponentlərə isə yeni işgüzar əlaqələrin yaradılmasını arzu etdi.

Cənab Əhmədov qeyd etdi ki, ümumdünya maliyyə-iqtisadi böhrana baxmayaraq, BakuBuild sərgisinin uğuru Azərbaycan iqtisadiyyatının uğurlarının bariz nümunəsidir. O həmçinin bildirdi ki, sərgi müxtəlif ölkələrdən olan şirkətlər üçün yeni əlaqələrin yaradılmasında çox mühüm rol oynayır.

Türkiyə Respublikasının Azərbaycandakı səfiri cənab Kılıç öz növbəsində sərgi iştirakçılarını salamlayaraq 15 illik yubiley münasibətilə təbrik etdi. "Biz hamımız Azərbaycanın iqtisadiyyatının artımının şahidiyik və bu sərgi onun bariz göstəricisidir. Türkiyə həmişə Azərbaycanın yanındadır və bizim marağımız bu ölkəyə azalmır. Misal olaraq bu ilki sərgidə record sayda Türk şirkətləri iştirak edir".

Daha sonra söz xanım Brauna verildi: "Məndə mənənin öncə çıxış edən natiqlərə qoşularaq bütün iştirakçılara uğurlar və məhsuldar iş arzulayıram. Təşkilatçılara görülən bu böyük həcmli işə görə öz minnətdarlığımı bildirirəm və 15 illik yubiley münasibətilə iştirakçıları təbrik edirəm".

Təşkilatçı şirkət adından çıxış edən cənab Stroon iştirakçıları və qonaqları salamlayaraq yubiley münasibətilə təbrik etdi. O bildirdi ki, bu il sərgidə 29 ölkədən 246 şirkət iştirak edir. "Bu diqqətəlayiq bir faktdır, çünki mən 1995-ci ildə keçirilən ilk sərgini xatırlayıram. Həmin vaxt 3 sərgi bir anda keçirilirdi və sərgidə ümumilikdə cəmi 25 şirkət iştirak edirdi. Bu illər ərzində əldə etdiyimiz nailiyyətlərdə əməyi olan hər bir kəsə öz dərin minnətdarlığımı bildirmək istəyirəm. Həmçinin iştirakçıların ümumi sayının 30% təşkil edən və sərgidə ilk dəfə iştirak edən şirkətləri salamlayıram. Hər il olduğu kimi bu ildə bir sıra dövlətlər milli stendlərlə təmsil olunmaqdadır. Belə stendlərin arasında Almaniya, Belarus və bu il ilk dəfə milli stend kimi təmsil olunan İran və Litvanın adlarını çəkmək olar. Eyni zamanda bizə göstərdikləri dəstəyə görə AR Fövqəladə Hallar Nazirliyinə, AR Dövlət Şəhərsalma və Arxitektura Komitəsinə, AR Memarlar İttifaqına, AR Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyasına və H.Əliyev adına İdman-Konsert kompleksinin rəhbərliyinə öz dərin təşəkkürlərimi bildirirəm".

Təntənəli açılış mərasimindən sonra dövlət təşkilatları, səfirliklər, iri şirkət və mətbuat nümayəndələrinin iştirakı ilə sərgi üzrə VIP Gəzinti keçirildi.



## BAKUBUILD 2009 SƏRGİSİ

Bu il sərgidə dünyanın 29 ölkəsindən 247 şirkət təmsil olunmuşdur. Ümumi ekspozisiya sahəsi 5683 kvadrat metr təşkil etmişdir. Ekspozisiya sərgi kompleksinin 1-ci, 2-ci və 3-cü pavilyonlarını və çöl meydançalarını əhatə etmişdir.

### İştirakçılara dair statistika

- Sərginin ümumi sahəsi 8887 kv.m.
- Ekspozisiyalar sahəsi 5733 kv.m.
- Yerli ekspozisiyanın sahəsi (40,7%) 2334 kv.m.
- Xarici ekspozisiyanın sahəsi (59,3%) 3399 kv.m.
- İştirakçıların ümumi sayı 247
- Yerli iştirakçılar 90
- Xarici iştirakçılar 157

Almaniya, Belarus Respublikası, BƏƏ, Böyük Britaniya, Gürcüstan, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Misir, İran, İsrail, İsveç, İsveçrə, İtaliya, Çin, Litva, Lüksemburq, Malayziya, Hollandiya, Polşa,

Rumıniya, Rusiya, Səudiyyə Ərəbistanı, Suriya, Türkiyə, Özbəkistan, Ukrayna və Yunanıstan şirkətləri geniş beynəlxalq ekspozisiyanı təqdim etmişdir.



Sərgi çərçivəsində Almaniya, Belarus və İrandan kollektiv stendlər iştirak etmişdir. Almaniyanın milli stendi Almaniyanın Federal İqtisadiyyat və Texnologiyalar Nazirliyi, Poladəritmə və Metalemalı Assosiasiyası (WSM) və Almaniyanın sərgi sənayesi Assosiasiyası (AUMA) ilə sıx əməkdaşlıq yolu ilə təşkil olunmuşdu. 20 aparıcı Almaniya şirkətlərindən ibarət sahibkarlar qrupu (onlardan çoxu əvvəllər də Azərbaycana gəlmişdir) əməkdaşlıq əlaqələrinin yaradılması və regionda biznesin inkişafı məqsədilə yerli işgüzar dairələr ilə danışıqlar aparmışdır. Azərbaycan bazarına ilk dəfə daxil olmuş şirkətlər üçün isə sərgidə işgüzar həmkarların axtarışı və regionda biznesin yaradılması üçün lazımi platformanın hazırlanması üçün imkan verilmişdir. AS Exclusiv şirkətinin stendində ustaların xüsusi dəzgahlarda düzəlddikləri metal əşyalar ziyarətçilərin marağına səbəb olmuşdur.



Belarus milli stendi Belarus Respublikasının Memarlıq və İnşaat Nazirliyinin bilavasitə iştirakı ilə təşkil edilmişdir.

İlk dəfə olaraq İran və Litvadan kollektiv stendlər iştirak edirdilər. Litva İnkişaf Agentliyi tərəfindən təşkil olunan Litva Milli stendi mebel istehsalı, yer örtükləri və işıqlandırma avadanlıqları sahəsində ixtisaslaşan 8 şirkətlə təmsil olunmuşdur.

İran Milli stendində bəzək əşyaları, şüşə, rezin və plastikdən məhsullar, hamam aksesuarları və mebel ziyarətçilərin diqqətinə çatdırılmışdır.

Polşa və Türkiyənin milli qrupları əhəməvi olaraq iştirak etmişdilər. Bu il Türkiyə Respublikası rekord sayda 44 istehsalçı və 20 birləşmiş müəssisə ilə iştirak edirdi. Sərginin nəticəsi olaraq bir çox şirkətlər distributor müqavilələri imzalamamış və bir çoxları nümayəndəlik açmaq qərarına gəlmişlər.

Sərgidə aşağıdakı bölmələr təqdim olunmuşdur: "Tikinti Materialları", "Tikinti avadanlıqları", "Tikinti texnikası", "Alətlər", "Santexnika", "İsitmə və Ventilyasiya", "Pəncərə və Qapılar", "Döşəmələr", "Damlar", "İşıqlandırma", "Keramika və Bəzək daşı", "Sauna və Üzgüçülük hovuzları", "İnteryer" və "Landşaft".



"Heat & Ventilation" - "İsitmə və Ventilyasiya" bölməsində Almaniya, Azərbaycan, BƏƏ Danimarka, İtaliya, İran, Litva, Türkiyə, Polşa, Yunanıstan, Ukrayna, Rusiyadan şirkətlər iştirak edirdi. İştirakçılar arasında aşağıdakı şirkətlər var idi: Danfoss (Danimarka), Ventilation Systems (Ukrayna), Hakan Plastik (Türkiyə), Pilsa Plastik

(Türkiyə), Polimerteplo (Rusiya), Gebo (Polşa), Albiso Klima (Azərbaycan), Devi (Danimarka), Arazplast (Azərbaycan), Sameer Abbas Trading (BƏƏ), Altas (Türkiyə), Euroclima (Azərbaycan), Siraq Plastic (İran), Evim İzolyasyon (Azərbaycan), Olefini (Yunanıstan), Ebara Pumps (İran), Poliplastik (Rusiya). Novoplast (Türkiyə), Besttechnik (Azərbaycan), Ahed Plastic (Türkiyə), İmmergas (İtaliya), İnşaat Design Interior (Azərbaycan), Unidelta (İtaliya), Yusi Ko (Azərbaycan), Nenzi M (Azərbaycan), Termet S.A. (Polşa), Kaskad (Azərbaycan), SBM Group (Rusiya), Yağmur (Azərbaycan), Poly Ethylen Gas (İran), Chrom İnşaat (Azərbaycan), TDS Tekneciler (Türkiyə), Landis +Gyr GmbH (Almaniya) və s.

Ziyarətçilərin diqqətinə ventilyasiya, isitmə və su təchizatı sistemləri üçün müxtəlif avadanlıqlar, plastik borular və bağlayıcı-tənzimləyici armatur, döşəmələrin isidilməsi sistemləri, məişət və sənaye istifadəsi üçün qaynadıcı qazanlar və suqızdırıcı avadanlıqlar, məişət və sənaye kondisionerləri, nasoslar, radiatorlar və bir çox başqa məhsullar təqdim olunmuşdu.



**“Ceramic & Stone” – “Keramika və Bəzək daşları”** bölməsi bir necə dəfə böyümüşdür. Ekspozisiyanın sahəsi 522 kvadrat metr təşkil edirdi. Bu il bu seksiyada 20-dən çox şirkət ziyarətçilərə bol çeşidli məhsul təklif etməkdə idi. Belə şirkətlərin arasından Kerama Marazzi (Rusiya), Keramin (Belarus Respublikası), Ceramika Paradyz (Polşa), Azartravertin (Azərbaycan), Atlas Decor (Azərbaycan), Techsa (Azərbaycan-Türkiyə),

Travertin Bros (Türkiyə), İsiklar Building Materials (Türkiyə), Beryozastroymaterialı (Belarus Respublikası), Sina Tile (İran), Akkord Mermer & Granit (Azərbaycan), Marestone Technologies (Türkiyə), KMM Kombasan (Türkiyə), El Zamorodah (İran), Mohammad Fallah (İran), Metamar Marble (Türkiyə), Baydeco (Türkiyə) və s. adlarını çəkmək olar.



Sərgidə həmçinin keramika plitələrin istehsalı, təbii daşların emalı və daşlara naxış vurmaq üçün istifadə olunan avadanlıqlar da təqdim olunmuşdur : Breton (İtaliya), Sauno Kvant (Rusiya), Namtas (Türkiyə) və s. Təbii daşlardan, mərmərdən və qranitdən düzəldilən mebel və bəzək elementləri ziyarətçilərin böyük marağına səbəb olmuşdur.

**“Santexnika” və “Sauna və hovuzlar”** bölməsinə aid olan stendlərdə hovuzlar, cakuzilər, saunalar, duş və vanna otaqları üçün aksesuarlar, açılan plaksiqlas örtüklər nümayiş olunurdu. Bu seksiyaya aid şirkətlər bunlar idi: Nenzi M (Azərbaycan), Duyar Vana (Türkiyə), Santemax (Azərbaycan), Siraq Plastic (İran), Sina Tile (İran), Concord İnşaat (Azərbaycan), Seramika Plaza (Azərbaycan). Holland şirkəti Thetford daşına biləcək bio-tualetlər təqdim edirdi.

**“Windows & Doors” – “Qapı və Pəncərələr”** bölməsində Türkiyə, Azərbaycan, Almaniya, Belarus Respublikası, Gürcüstan, Litva, İran, Özbəkistan və başqa ölkələrdən şirkətlər təqdim olunmuşdu. Ekspozentlər şirkətlərin məhsul və yeniliklərini tam həcmdə təqdim etmək və il boyunca əldə etdiyi nailiyyətləri və ixtiralarını

nümayiş etdirmək imkanı əldə etmişdir. Ziyarətçilərin diqqətinə eksponentlər maraqlı və rəngarəng ekspozisiyanı təqdim etmişdir: müxtəlif sinifli və dizaynli giriş və otaqlararası qapılar, onların quraşdırılması üçün komponentlərin və aksesuarların geniş çeşidi, qapı və pəncərələrin istehsalı üçün avadanlıq, kilidlər, dəmir məmulatları. Həmçinin, plastik pəncərə və qapıların istehsalı üçün avadanlıq, müxtəlif profillər, şüşə qapılar və arakəsmələr, şüşə–paketlər təqdim olunmuşdu. Bu bölmədə aşağıdakı şirkətlər iştirak etmişdir: Akkord (Azərbaycan), Kaban Makina (Türkiyə), As Exclusiv (Almaniya), Alkosan (Türkiyə), Enilik (Azərbaycan), Altas (Türkiyə), Glass House (Azərbaycan), TTEMZ (Özbəkistan), Kaveh Float Glass (İran), Stroydetali (Belarus Respublikası), Secil Plastik (Türkiyə), Aynur Service (Azərbaycan), Indoor Life (Türkiyə), Kale Kilit (Türkiyə), Nimex (Azərbaycan), Pakpen (Türkiyə), Hasan Holding (Azərbaycan), Teckentrup GMBH (Almaniya), Tek Yıldız (Türkiyə), Vist (Belarus Respublikası), Yamanlar (Türkiyə), Mamedov's Company (Azərbaycan), Tradeit (İtaliya), Clemence Richard (Litva), CAME (İtaliya), Sinax (Türkiyə) və s.



Həmişəki kimi, müxtəlif tikinti materialları geniş təqdim olunmuşdu: suvaqlar, bəzək materialları, müxtəlif əlavələr və tikinti kimyası məhsulları, quru tikinti qatışıqları, həmçinin müxtəlif fasadlar, sendviç–panellər, saydıq, dam materialları, habelə metal konstruksiyaları və tez–ucaldılan binalar.



Son illərdə Azərbaycanın inşaat bazarı təkcə xaricdə istehsal olan tikinti materiallarının istehlakı istiqamətində inkişaf etmir, həm də yerli istehsalat potensialını fəal inkişaf etdirir: yeni istehsalat müəssisələri, zavod və sexlər açılır. Bu proseslərin nəticəsi olaraq avadanlığa, istehsalat xətləri və alətlərə olan tələbat artır və sərği onların geniş çeşidini təqdim etmişdir: pəncərə istehsalı üçün avadanlıqlar, metal, plastik və poliuretandan məmulatlar, kərpiclər, keramika, bordur, beton məhsullar, abraziv alətlər, ağac emalı üçün avadanlıq, taxtabənd, taxta beton formaları, arabalar, liftlər və s.



“İnteryer” bölməsində məhsulların geniş çeşidi təqdim olunmuşdu. Burada ziyarətçilərin diqqətinə boyalar, mebel, işıqlandırma qurğuları, döşəməüstü və divar örtüləri, divar kağızları, daxili arakəsmələr, dekor və interyer işləri üçün müxtəlif komponentlər təklif olunurdu. NB Group (Azərbaycan), ParsMultiColor (İran), Dübəndi (Azərbaycan), Mineral Colors (Fransa) şirkətləri çöl və bəzək işləri üçün boyaların geniş spektrini təqdim etmişdir.



“Tikinti texnikası” bölməsi çöl meydançasının əksər hissəsini tutmuşdu. Ekspozisiyanın bir hissəsi həmçinin pavilyonlarda yerləşdirilmişdi. Ekspozisiyanın ümumi sahəsi 1350 kvadrat metrdən çox olmuşdur. Burada yol tikintisi, körpülərin salınması, yaşayış və sənaye komplekslərinin tikilməsi üçün texnika və avadanlıqlar, yer qazıma texnikası, kranlar və qaldırıcılar, asfalt döşəyən maşınlar, müxtəlif kommunal texnika, beton, çınqıl və s. materialların istehsalı üçün mini-zavodlar təqdim olunmuşdu.



Sərgidə Alperon International (Böyük Britaniya), As Texnika (Azərbaycan), Meka (Türkiyə), A Trading (Azərbaycan), Betonstar (Türkiyə), AzTexnika (Azərbaycan), Koluman (Türkiyə), Elkon (Türkiyə), Wirtgen (Almaniya), “Droqobıçevskiy zavod avtomobilnix kranov” (Ukrayna), Agrinter (Azərbaycan), “Taşkentskiy opitno-mexaniçeskiy zavod” (Özbəkistan), Liebherr (almaniya), Uygunlar (Azərbaycan), Goker (Türkiyə), “Moqilyov Strommaşına” (Belarus Respublikası), Semak (Türkiyə), Tekno Tak (İran), Elba Werk (Almaniya), Putzmeister (Türkiyə), Bauer Maschinen

(Almaniya), Metso Mining and Construction Technology (Finlandiya), Sandvik Mining and Construction (Böyük Briyaniya) şirkətləri iştirak etmişdi. Yerli distribyutorlar 20-dən çox aparıcı dünya istehsalçılarından avadanlıq və ağır tikinti texnikası təqdim etmişdir: çöl sahələrində Bobcat, Hyundai, Guris, Hidromek, Caterpillar, Putzmeister, Komatsu, Sanko, Goker, Dynapac, Terex, Hako, Kato, Bomag, Dressta, Casagrande, Daewoo, Ford, Multicat, Potain, Liu Gong, Atlas Copco, Kwanglim, BMC, Gomaco, Chukurova, Feeler və s. brendlərin texnikası təqdim olunmuşdu.



BakuBuild sərgisi “RussKom İT Systems” MMC şirkətinin icra etdiyi auditor yoxlamasından keçmişdir.

Sərgiyə dair verilən bütün məlumatlar statistik göstəricilərin yoxlanılması nəticəsində audit tərəfindən təsdiq edilmişdir.

## ZİYARƏTÇİLƏR



Sərginin dörd iş günü ərzində, oktyabrın 21-dən 24-nə kimi, ekspozisiyaya 10000-dən çox ziyarətçi gəlmişdir. Bu rəqəmin 75%-ni mütəxəssis

ziyərətçilər təşkil etmişdir.

## Göstəricilərə dair statistika

- Ziyərətçilərin ümumi sayı 10647
- Unikal ziyarətçilər 7293
- Mütəxəssis–ziyərətçilərin sayı (73%) 5324

Ziyərətçilərin coğrafiyası Azərbaycanın bütün rayonlarından, habelə Gürcüstan, ABŞ, Yaponiya, Yunanıstan, Çin, İran, İsrail, Fransa, İtaliya, İspaniya, İsveç, İsveçrə, Koreya, Çexiya, Almaniya, Rusiya, Qazaxıstan, Türkiyə, Belarus, Finlandiya, Ukrayna, Kipr, Polşa və s. ölkələrindən mütəxəssisləri əhatə edir. Kompüter qeydiyyatının məlumatlarına əsasən, peşəkar ziyarətçilərin əksəriyyətini tikinti şirkətlərinin və tikinti materialları istehsal edən müəssisələrin direktorları, xarici şirkətlərin nümayəndəliklərin rəhbərləri, neft şirkətlərinin nümayəndələri, tikinti materialları və avadanlıqların distribyutorları, memar və dizaynerləri, habelə dövlət müəssisələrinin şöbə müdirləri, səfirliklər və ticarət missiyaların nümayəndələri və s. təşkil etmişdir.

## SƏRGI ÇƏRÇİVƏSİNDƏ TƏDBİRLƏR

Sərginin açılışına həsr edilmiş Rəsmi Axşam Ziyafəti 21 oktyabr tarixində “Rotunda” restoranında keçirilmişdi. Tədbirdə 500 nəfərdən artıq sərgi iştirakçıları, rəsmi şəxslər, səfirlik təmsilçiləri, İTE Group PLC və İteca Caspian LLC şirkətlərinin həmkarları və KİV nümayəndələri iştirak edirdi.



26 sentyabr tarixində BakuBuild Yubiley sərgisinə həsr edilmiş Mərkəzi Nəbatat bağında “Quşlara rahatlıq və istilik” verək adlı xeyriyyə aksiyası keçirilmişdir. Aksiyanın başlıca məqsədi Abşeron yarımadasının və ümumiyyətlə Azərbaycanın flora və faunasına diqqəti artırmaqdır.



22–23 oktyabr tarixlərində sərgi çərçivəsində ixtisaslaşdırılmış dəyirmi masa və seminarlar keçirilmişdir:

- “Mərmərlərin və təbii daşların emalı, təmizlənməsi, qulluğu və saxlanması” mövzusunda seminar (“Universal Makina MMC” və “Elkay Kimyasal Maddələr San.Tic.Ltd” şirkətləri)
- “Metalın lazerlə kəsilməsi” mövzusunda texniki seminar (“Bystronic Laser AG” şirkəti, məruzəçilər: İlyana Reymond Rodriqes, Yuriy Yeqorov).
- “Bakıda şəhərsalma siyasəti: reallıqlar və perspektivlər” mövzusunda dəyirmi masa. Məruzəçilər: Cahangir Qocayev (AR Dövlət Şəhərsalma və Arxitektura Komitəsinin beynəlxalq əlaqələr və informasiya şöbəsinin rəhbəri), Kamil Muradov (AR Fövqəladə Hallar Nazirliyinin nəzdində Tikililərin Qiymətləndirilməsi Dövlət Agentliyinin rəhbəri).

Sərgi çərçivəsində ilk dəfə olaraq mənzillərin və iş yerlərinin təmiri və planlaşdırılması üzrə pulsuz məsləhətlər verildirdi. Ustalar ziyarətçilərin təmirlə bağlı suallarını cavablandırır, müxtəlif inşaat materiallarının istifadəsinə dair səmərəli məsləhətlər xerirdilər.

Eyni zamanda interyer və dizayn üzrə master–klass nümayişləri keçirilirdi. Arzu edənlər



nəinki dizayner işləri ilə tanış olmaq, hətta vazalar, şəkil çərçivələri, masaüstü lampalar, jurnal masaları, şamdan və bir çox başqa eksklüziv interyer əşyalarının düzəldilməsi və bəzədilməsində fəal iştirak etmək imkanı əldə etdilər.

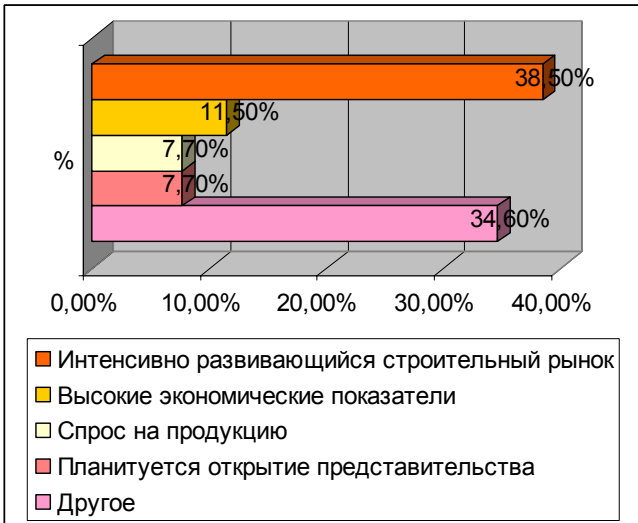


Sərginin son günü iştirakçılar "BakuBuild 2009" 15-ci Yubiley Azərbaycan Beynəlxalq İnşaat sərgisinin sertifikatları, BakuBuild sərgisinin daimi iştirakçıları isə xüsusi sertifikatlarla təltif edildilər.

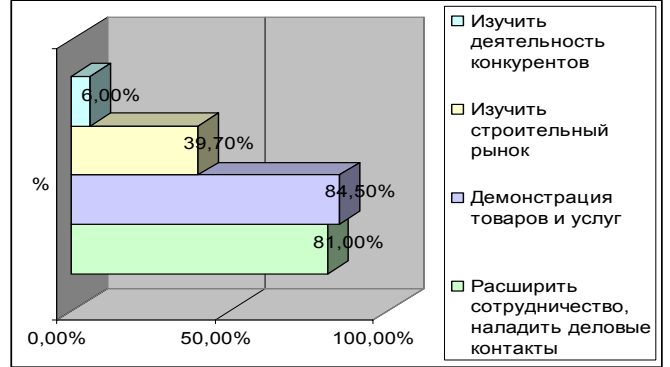
## SORĞUNUN NƏTİCƏLƏRİ

İştirakçı şirkətlərin 79,3% işgüzar əlaqə qurmuşlar. İştirakçıların 15,5% sərgi zamanı müqavilələr imzalamışdır. 91,4% – sərgidən sonra müqavilələrin imzalanmasını gözləyirlər.

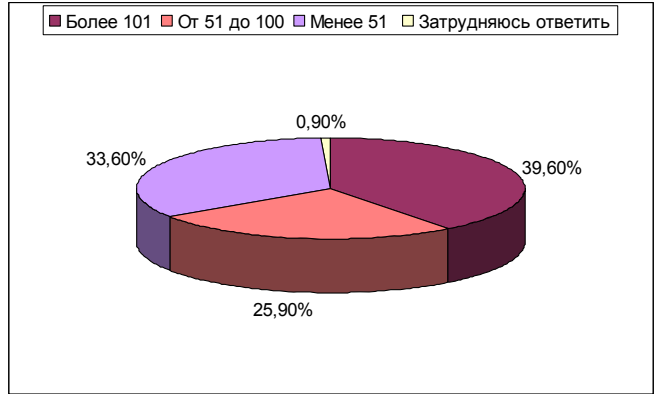
### 1. Niyə Azərbaycan?



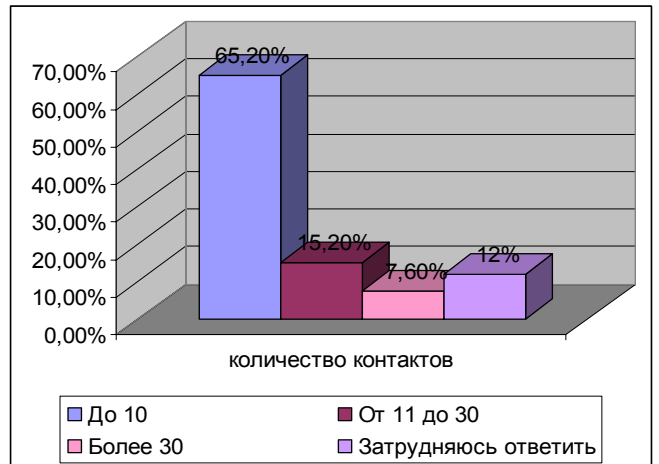
### 2. Siz niyə BakuBuild 2009 sərgisində iştirak edirsiniz?



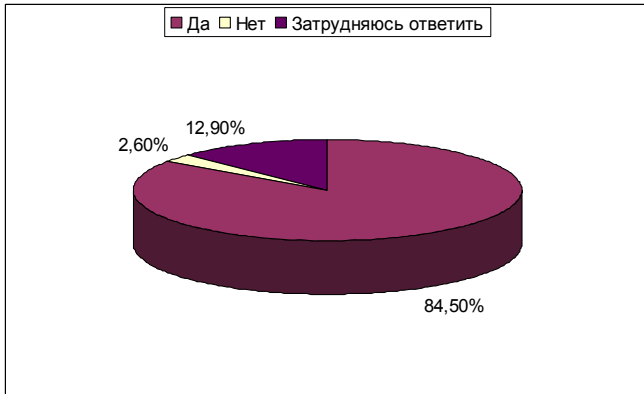
### 3. Gün ərzində Sizin stendi neçə nəfər ziyarət etmişdir?



### 4. Sərgi zamanı yeni işgüzar əlaqələrin qurulması.



5. BakuBuild 2010 sərgisində iştirak etməyi planlaşdırırsınız mı?



6. Sərgidə iştirakı biznesinizin inkişafı üçün necə qiymətləndirirsiniz?

