

Отчет по выставке BakuBuild 2010

16-я Азербайджанская Международная Выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО»
20 - 23 октября 2010 г., Баку Экспо Центр, Баку, Азербайджан

ВЫСТАВКА БАКУБИЛД 2010

С 20 по 23 октября в новом выставочном комплексе, «Баку Экспо Центре» успешно прошла выставка БакуБилд 2010. 16-я Азербайджанская Международная Выставка «Строительство» организована британской выставочной компанией ITE Group PLC и ее эксклюзивным партнером в Азербайджане компанией Iteca Caspian LLC. В подготовке и проведении этого ежегодного мероприятия приняли активное участие также международные партнеры и агенты: EUF (Турция), GIMA (Германия), International show s.r.l. (Италия), ITE Gulf (О.А.Э.), ITE China (Китай), ITE Poland и др.



«Каспийская Строительная Неделя» – так можно назвать крупнейшую в Каспийском и Кавказском регионе международную строительную выставку БакуБилд. Это профессиональный форум, в рамках которого созданы уникальные возможности для продвижения бизнеса на этих рынках, поиска новых партнеров, анализа рынка, эффективной работы с конечным потребителем.

На протяжении последних лет строительный сектор республики стабильно сохраняет свой статус динамично развивающегося направления экономики и самой привлекательной нефтегазовой отрасли

для иностранного и местного инвестирования. Ежегодно в отрасль вкладываются миллиарды долларов, направленные на осуществление проектов административного, промышленного и жилищного строительства.

Развитие экономики страны и в частности ее строительной индустрии находит свое отражение и в строительной выставке. В общей сложности на мероприятии приняли участие 285 компании из 26 стран мира, которые представили продукцию, товары и услуги более 350 производителей.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Официальную поддержку выставке оказали Министерство по Чрезвычайным Ситуациям АР, Государственный Комитет по Градостроительству и архитектуре АР, Союз Архитекторов Азербайджана, Национальная Конфедерация Предпринимателей Азербайджана (ASK) и TUSIAB.

Информационная поддержка: группа газет «Стройка» (Россия), журнал «Ustun Ev» (Азербайджан–Турция), журнал «Жилищное строительство» (Россия), журнал «Eloba» (Азербайджан), журнал «A+E Construction» (Иран), журнал «Строительные материалы» (Россия), каталог «Architech» (Азербайджан), журнал, «CFI – Ceramic Forum International Goeller Verlag GmbH» (Германия), «Imex real Estate» (О.А.Э.), журнал «Vira» (Казахстан), «Real Estate Guide» (Азербайджан), журнал «Emlak Bazari» (Азербайджан), журнал Modda (Турция), «Style» (Грузия); информационные партнеры: AmCham (Азербайджан), Tusiab (Азербайджан), журнал «Caspian Energy» (Азербайджан) и медиа холдинг «Georgian Business Consulting» (Грузия); интернет партнеры: новостные порталы «Day.az», «Milli.az», «Today.az», информацион-

ное агентство «Trend News» (Азербайджан); генеральная онлайн поддержка: информационное агентство «APA» (Азербайджан); онлайн поддержка: информационное агентство «Azerfoto» (Азербайджан); интернет поддержка: выставочные порталы «Экспохолдинг» (Россия) и «Выставочный Мост» (Россия), www.novostroyka.az (Азербайджан), Guidaedilizia.it (Италия); а также: издательства «ABC Media» (Азербайджан), «Innovate Media House» (Азербайджан), «MiniMax Media Holding» (Азербайджан), журналы «Boutique Baku» (Азербайджан), «Contact» (Азербайджан), «EQO» (Азербайджан), «Регион плюс» (Азербайджан), газеты «AzerNews» (Азербайджан), «Caspian Business News» (Азербайджан), «Yeni Azerbaijan» (Азербайджан), «Каспий» (Азербайджан) и сайты «stroyka.ru», «stroit.ru», «kapital.az», «style-magazine.com.ge», «property.az», «ustunev.com.tr», «material.az».

Официальный маркетинговый партнер – SIAR Research and Consulting Group.

Коммуникационный партнер – Azerfon.

Страховой партнер – Pasha Insurance.

Официальная гостиница – Qavqaz Hotel.

Официальный туроператор выставки – Greenwich Travel Club.

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ



Пресс-конференция прошла 19 октября в пресс-центре новостной компании «Тренд». На ней приняли участие аккредитованные журналисты, представители местных и зарубежных средств массовой информации. Пресс-конференцию провели г-н Джахангир Годжаев (начальник отдела международных связей и информации Государственного

Комитета по Градостроительству и Архитектуре АР), г-н Эдвард Строон (директора компании ITE Group plc), г-н Рашад Гадымов (менеджер выставки BakuBuild компании Iteca Caspian LLC), г-н Кямран Мехтиев (менеджер выставки BakuBuild компании ITE Group PLC), г-жа Мехрибан Бахышева (менеджер по рекламе компании Iteca Caspian LLC).

ОФИЦИАЛЬНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ

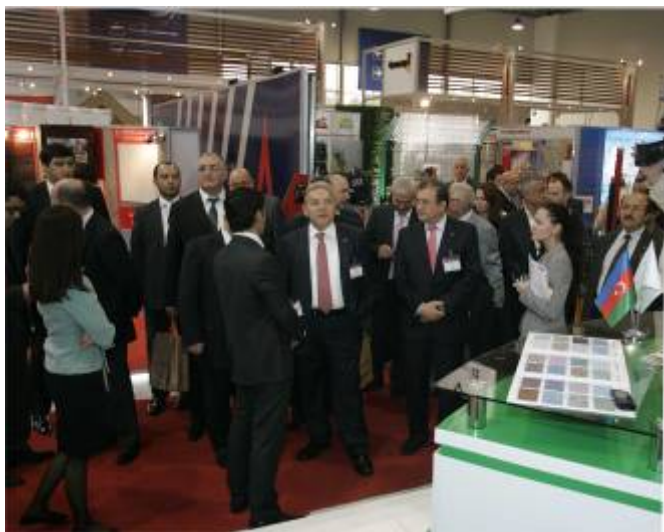
В официальной церемонии открытия приняли участие г-н Довлетхан Довлетханов, заместитель председателя Государственного Комитета по градостроительству и архитектуре АР, г-н Фахраддин Садыгов, Заместитель директора Государственного Агентства по надзору за безопасностью строительства при Министерстве Чрезвычайных Ситуаций АР, г-н Мамед Мусаев, Президент Национальной Конфедерацией Организаций Предпринимателей (Работодателей), г-н Эдвард Строон, Исполнительный директор компании ITE Group Plc., а также другие представители посольств, торговых представительств и государственных структур.



В приветственных обращениях выступающие отмечали значение выставки для развития строительной отрасли Азербайджана, рост выставки, несмотря на сложную ситуацию в строительном секторе из-за разразившегося глобального кризиса, а также желали участникам плодотворной работы на выставке.

От имени организаторов выставки г-н Строон поздравил участников и гостей с

открытие выставки, выразил благодарность всем профильным министерствам и структурам, которые принимали непосредственное участие в организации национальных стендов на выставке БакуБилд.



После торжественной церемонии открытия состоялся VIP Тур по выставке, в котором приняли участия представители государственных организаций, посольств и прессы.

ВЫСТАВКА BAKUBUILD 2010

В этом году на выставке были представлены 285 компании из 26 стран мира. Общая площадь экспозиции составила 5668 кв. метров. Экспозиция заняла 1 и 2 залы выставочного комплекса, а также открытую площадку.



Статистика по участникам

- Общая площадь выставки 10 992 кв.м.
- Площадь экспозиций 5 668 кв.м.
- Площадь отечественной экспозиции (55%) 3 121 кв.м.

- Площадь иностранной экспозиции (45%) 2 547 кв.м.
- Общее число участников 285
- Отечественные участники 114
- Иностранные участники 171

Обширную международную экспозицию представили компании из Великобритании, Германии, Греции, Грузии, Дании, Египта, Ирана, Испании, Италии, Китая, Латвии, Литвы, Малайзия, О.А.Э., Омана, Польши, Португалии, Республики Беларусь, России, США, Турции, Украины, Финляндии, Швейцарии, Южная Кореи.

В рамках выставки приняли участие коллективные стенды из Германии, Италии, Литвы, Украины и Ирана. Национальный немецкий стенд организован при поддержке Федеральным Министерством Экономики и Технологий Германии, Ассоциацией сталелитейной и металлообрабатывающей промышленности (WSM) и Ассоциацией выставочной индустрии Германии (AUMA). Группа предпринимателей из 19 немецких компаний провели переговоры и двусторонние встречи с местными деловыми кругами для налаживания партнерских отношений и развития бизнеса в регионе. Для компаний, кто впервые вышел на рынок Азербайджана на выставке была представлена возможность для поиска деловых партнеров и подготовки необходимой платформы для налаживания бизнеса в регионе.



Впервые были представлены национальные экспозиции Украины и Италии. Участие украинской группы в составе 16 компаний прошло при поддержке Министерства экономики и Министерства регионального развития и

строительства Украины. Итальянская группа была представлена компаниями из провинции Брешка и организована торговой палатой Брешки – Probrixia.

Традиционно приняли участие национальные группы из Ирана, Литвы и Турции. На объединенном стенде Литвы, организованном Enterprise Lithuania, приняли участие 6 компаний, занятых в производстве мебели, напольных покрытий, дверей. На коллективном стенде Ирана посетителям были предложены отделочные материалы, стекло, мебель и аксессуары, продукция из пластика и резины, пластиковые трубы и др.

На выставке были представлены следующие разделы: «Строительные Материалы», «Строительное Оборудование», «Строительная техника», «Окна и Двери», «Полы», «Кровля», «Освещение», «Инструмент», «Интерьер», «Керамика и Отделочный камень» «Сантехника», «Ландшафт».

В секции **Windows & Doors – «Окна и Двери»** были представлены компании из Турции, Азербайджана, Китая, Литвы, Ирана, Германии, Италии, Финляндии и других стран. Вниманию посетителей экспоненты представили интересную и разнообразную экспозицию: входные и межкомнатные двери разного класса и дизайна, широкий спектр аксессуаров и компонентов для их установки, гаражные и промышленные ворота, а также замки, скобяные изделия. Было представлено также оборудование для производства пластиковых окон и дверей, разнообразные профили, стеклянные двери и перегородки, стекло и стеклопакеты. В этой секции приняли участие такие компании как: Asmodas, Akkord (Азербайджан), Fadex (Италия), Kaban Makina (Турция), As Exclusiv (Германия), Enilik (Азербайджан), Abloy (Финляндия), Glass House (Азербайджан), Frascio (Италия), Glass Wool Co. (Иран), Came Azerbaijan (Азербайджан), Kale Kilit (Турция), Manital (Италия), Pakren (Турция), Nimex (Азербайджан), Zermat (Италия), Elza Lift (Италия–Азербайджан), Genees (Турция), Ikma Servises (Азербайджан), Ryterna Caucasus (Азербайджан), KABA (Германия), Волховец

(Россия), Reynaers (Бельгия) Comit (Италия), Usuplu (Азербайджан), TMT (Азербайджан), Taizhou Baiyun Jixiang Decorative Materials (Китай), FMN Martinelli (Италия), Kompen (Турция) и др.



Как всегда широко были представлены различные строительные материалы: шпатлевки, отделочные материалы, различные добавки и продукция строительной химии, кирпич и клинкерная продукция, сухие строительные смеси и растворы, а также различные фасады, крепежные материалы, сайдинг, вентилируемые фасады, сэндвич-панели, кровля и кровельные материалы, герметики и защитные покрытия, изоляционные материалы, ПВХ продукция и изделия из резины различного назначения, а также мезитная продукция, металлоконструкции, строительная арматура, быстровозводимые здания.



За последние годы строительный рынок Азербайджана развивается не только в направлении потребления строительных материалов иностранного производства, но и активно развивает местный производственный потенциал: открываются новые производства, заводы и цеха. Следствием этих процессов является спрос на оборудование, производственные

линии и инструменты, широкий ассортимент которых был представлен на выставке. Оборудование для производства окон, изделий из металла, пластика, керамики, бетонной продукции, дерево- и металлообрабатывающие станки, строительные леса, опалубка, тачки, подъемное оборудование, лифты, лабораторное и тестирующее оборудование, сварочные аппараты и многое другое.



Широкий ассортимент продукции был представлен в разделе **«Интерьер»**, где демонстрировались лакокрасочная продукция, мебель, камины, осветительные приборы и электроустановочное оборудование, лестницы, напольные и настенные покрытия и другие материалы и компоненты для декора и интерьерных работ. Вниманию конечных потребителей был предложен разнообразный ассортимент обоев, драпировок.



Ряд иностранных и местных компаний предложили решения по ландшафтному дизайну, в том числе: поливочные установки, искусственные пруды, детские игровые площадки, садовая мебель. Компании Nonka Raaken (Финляндия) и Tekoplast (Азербайджан) также

представили быстровозводимые, экологические чистые деревянные дома.

Ряд новинок были представлены в секторе **Tool – «Инструмент»**: ручной и малярный инструмент, электрооборудование, измерительные приборы и многое другое. В этой секции приняли участие такие компании как: Universal Makina (Азербайджан), ASD Imex с торговой маркой Aviora (Россия), Norton (Азербайджан), Avera Bosch (Азербайджан), Stroylux (Россия), Anza (Швеция), Beta Untisele (Италия), Rebir (Латвия), R.I.S.K (Азербайджан), Elkay (Турция), Klingspor (Польша), Avangard-Baku (Азербайджан), Kosedag (Турция), Донмет (Украина) и др.



Секция **«Строительная техника»** заняла открытую площадь и частично была представлена в павильоне. Здесь представлены техника и оборудование для дорожного строительства, возведения мостов, строительства жилых и промышленных комплексов, землеройная техника, краны и подъемники, асфальтоукладчики, разнообразная коммунальная техника, погрузчики, мини-заводы по производству бетона, щебня и проч. материалов.

На выставке приняли участие JCB (Великобритания), As Technika (Азербайджан), Meka (Турция), A Trading (Азербайджан), Betonstar (Турция), AzTechnika (Азербайджан), Hidrokon (Турция), Elkon (Турция), Wirtgen (Германия), Improtex (Азербайджан), Ugunlar (Азербайджан), Goker (Турция), Putzmeister (Турция), Bauer Maschinen (Германия), Techstar (Азербайджан), Poqutec (Южная Корея). Местными дистрибьюторами были представ-

лены оборудование и строительная техника ведущих мировых производителей: Bobcat, Hyundai, Guris, Komatsu, Dynapac, Hako, Volvo, Kato, Bomag, Dressta, Casagrande, Ford, Imer, Potain, Liu Gong, МАСК, Chukurova и др.



На выставке также были представлены продукция и услуги в сфере безопасности, пожаротушения, охраны, контроля доступа, а также средства индивидуальной защиты и спецодежда.

ПОСЕТИТЕЛИ

В течение четырех дней работы выставку посетили более 7783 человек, 90% которых составили посетители-специалисты.



Статистика по посетителям

- Общее количество посетителей 7783
- Уникальные посетители 5987

География посетителей включает специалистов из всех регионов Азербайджана, а также Турции, Грузии, Китая, Испании, Италии, Чехии, Кореи, Германии, России, Польша, Казахстана, Беларуси, Украины, Швеции, Ирана,

Австрии, Дании, Египта, Франции, Латвии, Молдовы, Словакии, О.А.Э, Великобритании, Афганистана и др. стран. Согласно данным компьютерной регистрации большинство профессиональных посетителей, а это более 80%, составили директора строительных компаний и предприятий по производству строительных материалов, руководители представительств иностранных компаний, представители нефтяных компаний, дистрибьюторы строительных материалов и оборудования, архитекторы и дизайнеры, а также руководители департаментов государственных учреждений, посольств и торговых миссий и т.д.

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ

Официальный Вечерний Прием, посвященный открытию выставки, прошел 20 октября в ресторане «Kishmish». На мероприятии присутствовали более 500 гостей: участники выставки, официальные лица, представители посольств, партнеры ITE Group PLC и Iteca Caspian LLC, представители СМИ.



В рамках выставки в этом году стартовал проект «Зона инноваций». Информация о новинках, демонстрируемых на выставке, была размещена в каталоге инноваций, стенд с данной продукцией были отмечены специальным знаком. Проект вызвал резонанс среди посетителей мероприятия.

21 октября прошел азербайджанско-украинский бизнес-форум. В деловой програм-

ме приняли участие г-н Гришкевич О. Н., Директор Департамента стратегических инфраструктурных проектов и содействия их реализации Министерства экономики Украины, г-н Сущик В. Н., Начальник Управления инновационной политики и научного развития Министерства регионального развития и строительства Украины, г-н Джахангир Годжаев, Начальник отдела международных связей и информации Государственного Комитета по Градостроительству и Архитектуре АР, а также украинские предприятия – участники выставки. И представители азербайджанских деловых кругов.

22 октября был организован круглый стол на тему «Город для всех». На нем обсуждались проблемы благоустройства города, создания удобств и инфраструктуры для инвалидов и людей с ограниченными возможностями. Круглый стол прошел при активной поддержке Государственного Комитета по Градостроительству и Архитектуре.

В последний день выставки состоялось вручение сертификатов за участие всем участникам 16-й Азербайджанской Международной выставки Строительства – BakuBuild 2010.

МНЕНИЯ

Владимир Коновалов, президент группы компаний ВИКОН (Россия)

BakuBuild 2010 стал важным этапом нашей работы со странами СНГ. Мы специализируемся в области сборного железобетона. В специфику отраслевой деятельности включено все – от проектирования объектов, изготовления и поставок технологического оборудования и строительства, до обучения персонала... Нынешняя выставка стала хорошим поводом для знакомства со страной, а положительную роль сыграло динамичное развитие Азербайджана, рост ВВП, и то... что мы увидели всего за 2 дня пребывания в Баку. Город стремительно строится, и мы знаем, что можем внести свой вклад в этот процесс, предложить эффективную систему строительства.

Самира Гасанова, менеджер компании Safe Life (Азербайджан)

Организаторы нам здесь создали отличные условия для работы и демонстрации многочисленных экспонатов. В результате стенд посетило много гостей и специалистов.

Намиг Ахмедов, пресс-секретарь «Baku Steel Company» (Азербайджан)

Наши товары всегда популярны, и посетители нынешней выставки стали постоянными гостями стенда компании. Metallургический сектор Азербайджана, представленный на BakuBuild 2010 сталелитейным производством, находится в центре внимания крупных отраслевых игроков всего Прикаспийского рынка.

Махмуд Рзаев, инженер-менеджер компании АВВ (Азербайджан)

За 2 дня BakuBuild у нас накопилось определенное количество обращений посетителей по разным вопросам, сейчас на очереди – возможность организации дистрибьюторства. Выставка нам не просто помогает в развитии имиджевой акции, – нам вообще очень нравится участвовать в крупных проектах компании Iteca Caspian LLC, организованных в новом выставочном комплексе Баку Экспо Центр.

Конрад Хюбнер, начальник отдела продаж SOMMER Anlagentechnik GmbH (Германия)

Главная цель нашего участия в BakuBuild 2010 – тщательное изучение рынка Азербайджана для возможного дальнейшего сотрудничества с местными компаниями... Результаты мониторинга азербайджанского рынка привлекли внимание – сегодня страна получила хорошее развитие, а ваша строительная индустрия подошла к тому этапу развития, когда присутствие крупных игроков уже уместно и даже необходимо, чтобы не упустить выгоду. За время работы выставки наш стенд посетило немало конкретных специалистов отрасли. В целом выставка понравилась. Мы уже решили, что первый визит достоин продолжения, так что, скорее всего, встретимся здесь и на будущий год, у нас уже появились первые представители в Азербайджане. Объективная ситуация на

рынке диктует необходимость дальнейшего конкретного развития деловых отношений.

Виктор Конотоп, главный инженер проекта концерна «УКПРОСМЕТАЛЛ» (Сумы, Украина)

У нас давние и надежные связи с Азербайджаном, который охотно сотрудничает с Украиной в разных областях экономики... Надеюсь, и на будущий год примем участие в строительной выставке и еще больше расширим свое присутствие на местном рынке.

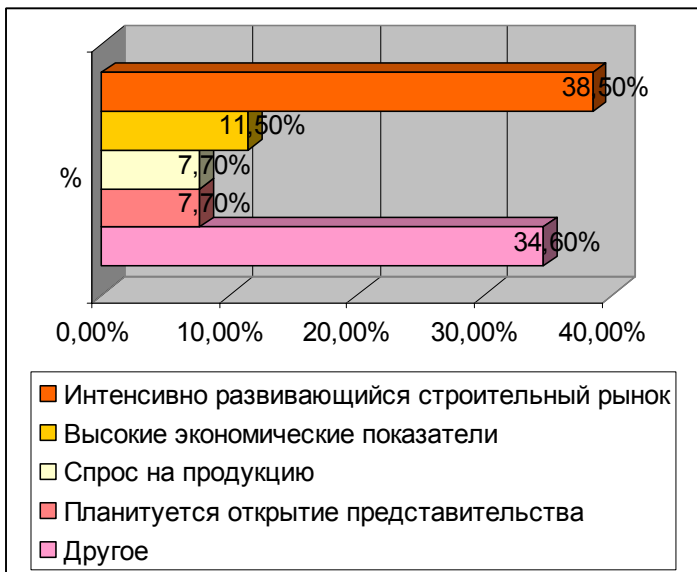
ДАННЫЕ ОПРОСА

79,3% участвующих компаний наладили деловые контакты.

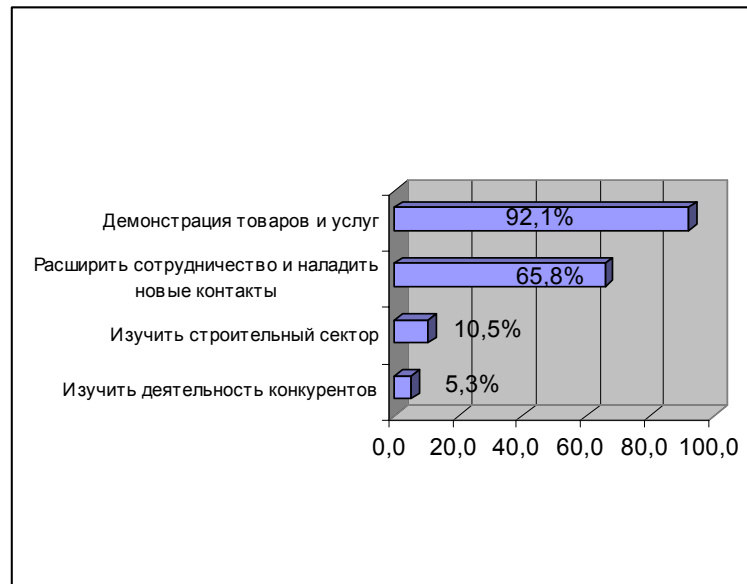
15,5% участников подписали контракты на выставке BakuBuild 2010.

91,4% - ожидают подписание договоров по результатам выставки.

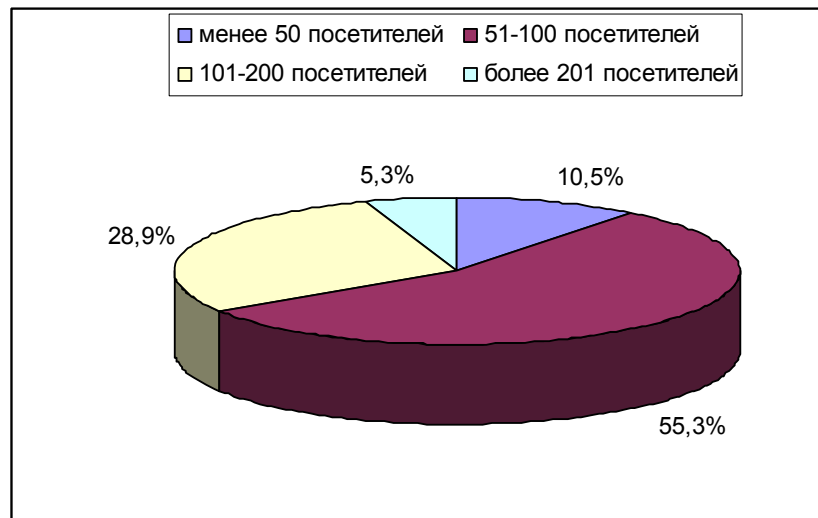
1. Почему Азербайджан?



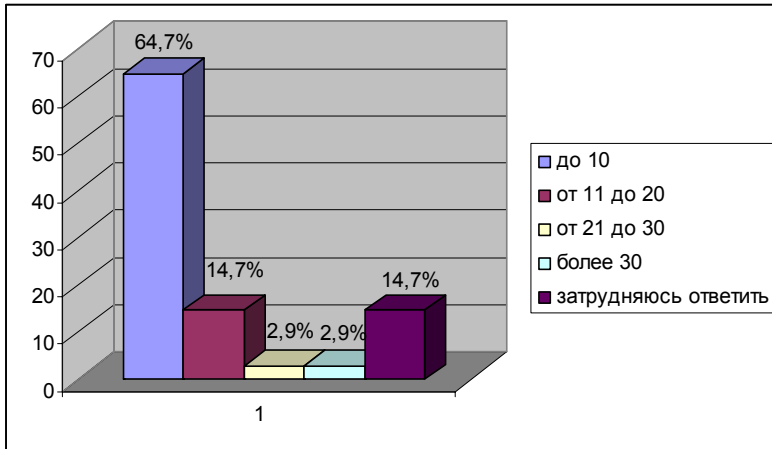
2. Почему Вы принимаете участие на выставке BakuBuild 2010?



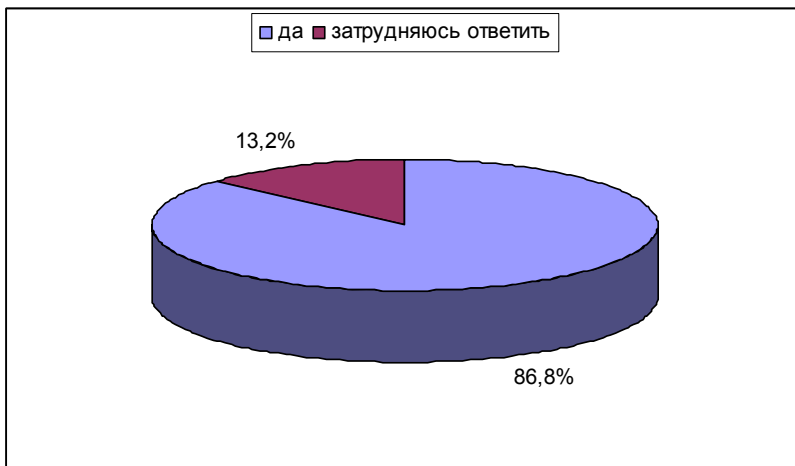
3. Сколько человек посещало ваш стенд в течение дня?



4. Количество новых деловых контактов, налаженных на выставке?



5. Планируете ли Вы участие на выставке BakuBuild 2011?



5. Как вы оцените значение участия на выставке для развития вашего бизнеса?

