

Отчет по выставке BakuBuild 2011

17-я Азербайджанская Международная Выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО»
19 – 22 октября 2011 г., Баку Экспо Центр, Баку, Азербайджан

ВЫСТАВКА BAKUBUILD 2011

С 19 по 22 октября в выставочном комплексе, «Баку Экспо Центре» успешно прошла выставка БакуБилд 2011. 17-я Азербайджанская Международная Выставка «Строительство» организована британской выставочной компанией ITE Group PLC и ее эксклюзивным партнером в Азербайджане компанией Iteca Caspian LLC. В подготовке и проведении этого ежегодного мероприятия приняли активное участие также международные партнеры и агенты: EUF (Турция), GIMA (Германия), International show s.r.l. (Италия), ITE Gulf (О.А.Э.), ITE China (Китай), ITE Poland (Польша) и др.



«Каспийская Строительная Неделя» – так можно назвать крупнейшую в Каспийском и Кавказском регионе международную строительную выставку БакуБилд. Это профессиональный форум, в рамках которого созданы уникальные возможности для продвижения бизнеса на этих рынках, поиска новых партнеров, анализа рынка, эффективной работы с конечным потребителем.

На протяжении последних лет строительный сектор республики стабильно сохраняет свой статус динамично развивающегося направления экономики и самой привлекательной не нефтяной отраслью

для иностранного и местного инвестирования. Ежегодно в отрасль вкладываются миллиарды долларов, направленные на осуществление проектов административного, промышленного и жилищного строительства.

Развитие экономики страны и в частности ее строительной индустрии находит свое отражение и в строительной выставке. В общей сложности на Каспийской строительной неделе приняли участие 317 компаний компании из 26 стран мира, которые представили продукцию, товары и услуги более 350 производителей.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Официальную поддержку выставке оказали Министерство по Чрезвычайным Ситуациям АР, Министерство Экономического развития АР, Государственный Комитет по Градостроительству и архитектуре АР, Национальная Конфедерация Предпринимателей Азербайджана (ASK) и Фонд Поощрения Экспорта и Инвестиций АР (AZPROMO).

Информационная поддержка:

группа газет «Стройка» (Россия), журнал «Строительные материалы» (Россия), журнал «Жилищное строительство» (Россия), журнал «Точка опоры» (Россия), журнал «A+E Construction» (Иран), журнал CIS construction (Иран), журнал WIN Iran Market (Иран), журнал «Vira» (Казахстан), журнал «Style» (Грузия), журнал «Business Time Georgia» (Грузия), справочник «Yellow Pages Tbilisi» (Грузия), журнал «Ustun Ev» (Азербайджан–Турция), журнал Modda (Турция), журнал TEAS (UK), каталог «Architech» (Азербайджан), журнал «Emlak Bazari» (Азербайджан), журнал «Eloba» (Азербайджан), журнал «Real Estate Guide»

(Азербайджан), справочник «Baku Today» (Азербайджан), справочник «Bələdçi» (Азербайджан), справочник «Kompas Azerbaijan» (Азербайджан), справочник «INFO» (Азербайджан), справочник «The Business Directory» (Азербайджан), справочник «Yellow Pages Azerbaijan» (Азербайджан), справочник «Banks & Finances» (Азербайджан), справочник «Guidebook Azerbaijan» (Азербайджан), справочник «Biznes Dunyasi» (Азербайджан), журнал «Dialog» (Азербайджан–Турция), бюллетень «Bulten» (Азербайджан–Турция), журнал «Consulting & Business» (Азербайджан), журнал «Business Time Magazine» (Азербайджан), журнал «Azerbaijan Today» (Азербайджан), журнал «Region Plus» (Азербайджан), журнал «Economist» (Азербайджан), журнал «Contact» (Азербайджан), журнал «Boutique Baku» (Азербайджан), журнал «Brand Magazine» (Азербайджан), журнал «EQOist» (Азербайджан), журнал «Fashion Caprice» (Азербайджан), журнал «Passage» (Азербайджан), журнал «Ok! Azerbaijan» (Азербайджан), журнал «Palitra» (Азербайджан), журнал «Azerbaijan Review» (Азербайджан), журнал «InfoCity» (Азербайджан), журнал «AutoShop» (Азербайджан), журнал «Autograph» (Азербайджан), журнал «Avtomobil.az» (Азербайджан), журнал «Emlak Bazarı» (Азербайджан), журнал «Azərbaycan Dünyası» (Азербайджан), газета «AzerNews Weekly» (Азербайджан), газета «Baku Weekly» (Азербайджан), газета «CBN Extra» (Азербайджан), газета «lki Sahil» (Азербайджан), газета «Kaspi» (Азербайджан), газета «The Azeri Times» (Азербайджан), газета «Yeni Azerbaijan» (Азербайджан), газета «Zaman Azerbaijan» (Азербайджан).

Информационные партнёры:

журнал «Caspian Energy» (Азербайджан), журнал «Impact» (Азербайджан–США), «TUSIAB» (Азербайджан–Турция).

Интернет поддержка:

сайт «i-news.kz» (Казахстан), сайт «to-info.ru» (Россия), сайт «rifsm.ru» (Россия), сайт «archi.ru» (Россия), сайт «stroit.ru» (Россия), сайт «stroyamat21.ru» (Россия), сайт «stroyka.ru» (Россия), выставочный портал «Выставочный Мост» (Россия), сайт «exkavator.ru» (Беларусь), сайт «ais.by» (Беларусь), сайт «consbank.com» (Иран), сайт «property.az» (Азербайджан), сайт «novostroyka.az» (Азербайджан), сайт «evim.az» (Азербайджан), сайт «material.az» (Азербайджан), сайт «boutique.az» (Азербайджан), сайт «luxenhouse.az» (Азербайджан), сайт «ebi.org.az» (Азербайджан), сайт «abc.az» (Азербайджан), сайт «amchamaz.org» (Азербайджан), сайт «azerbaijan.tourism.az» (Азербайджан), сайт «azernews.az» (Азербайджан), сайт «baki.info» (Азербайджан), сайт «bakifinance.com» (Азербайджан), сайт «beledci.com» (Азербайджан), сайт «btime.az» (Азербайджан), сайт «caspenenergy.com» (Азербайджан), сайт «seo.az» (Азербайджан), сайт «citylife.az» (Азербайджан), сайт «infoportal.az» (Азербайджан), сайт «navigator.az» (Азербайджан), сайт «regionplus.az» (Азербайджан), сайт «riyadmedia.com» (Азербайджан).

Интернет партнёры:

новостной портал «Day.az» (Азербайджан), новостной портал «Milli.az» (Азербайджан), новостной портал «Today.az» (Азербайджан), информационное агентство «Trend.az» (Азербайджан), новостной портал «1News.az» (Азербайджан), информационное агентство «AzerPhoto.az» (Азербайджан)

Онлайн поддержка:

информационное агентство «АРА» (Азербайджан), «Выставочный Мост» (Россия), www.novostroyka.az (Азербайджан), Guidaedilizia.it (Италия); а также: издательства «ABC Media» (Азербайджан), «Innovate Media House»

Коммуникационный партнер – Azerfon.

Техническая поддержка – Caspel
Официальные авиалинии – AZAL
Официальная гостиница – Qafqaz Hotel.
Официальный туроператор выставки –
Greenwich Travel Club.

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ



Пресс-конференция прошла 18 октября в пресс-центре новостной компании «Тренд». На ней приняли участие аккредитованные журналисты, представители местных и зарубежных средств массовой информации. Пресс-конференцию провели г-н Джахангир Годжаев (начальник отдела международных связей и информации Государственного Комитета по Градостроительству и Архитектуре АР), г-н Эдвард Строон (директора компании ITE Group plc), г-н Рашад Гадымов (менеджер выставки BakuBuild компании Iteca Caspian LLC), г-жа Самира Теймурова (менеджер выставки BakuBuild компании ITE Group PLC), г-жа Мехрибан Бахшыева (менеджер по рекламе компании Iteca Caspian LLC).

ОФИЦИАЛЬНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ

В официальной церемонии открытия приняли участие г-н Руфат Мамедов вице президент AZPROMO, г-н Джахангир Годжаев (начальник отдела международных связей и информации Государственного Комитета по Градостроительству и Архитектуре АР), Хулуси Килидж, посол Турции в Азербайджане, г-н Эдвард Строон, Исполнительный директор компании ITE Group Plc., а также другие

представители посольств, торговых представительств и государственных структур.



В приветственных обращениях выступившие отмечали значение выставки для развития строительной отрасли Азербайджана, рост выставки, несмотря на сложную ситуацию в строительном секторе из-за разразившегося глобального кризиса, а также желали участникам плодотворной работы на выставке.

От имени организаторов выставки г-н Строон поздравил участников и гостей с открытием выставки, выразил благодарность всем профильным министерствам и структурам, которые принимали непосредственное участие в организации национальных стендов на выставке BakuBuild 2011.



После торжественной церемонии открытия состоялся VIP Тур по выставке, в котором приняли участия представители государственных организаций, посольств и прессы.

ВЫСТАВКА BAKUBUILD 2011

В этом году на выставке были представлены 245 компании из 22 стран мира. Общая площадь экспозиции составила 5086 кв. метров. Экспозиция заняла 1, 2 и 3 залы выставочного комплекса, а также открытую площадку.



Статистика по участникам

- Общая площадь выставки 9 154,8 кв.м.
- Площадь экспозиций 5 086 кв.м.
- Площадь отечественной экспозиции (51%) 2 596,5 кв.м.
- Площадь иностранной экспозиции (49%) 2 489,5 кв.м.
- Общее число участников 245
- Отечественные участники 125
- Иностранные участники 120

Обширную международную экспозицию представили компании из Германии, Греции, Ирана, Испании, Италии, Китая, О.А.Э., Кувейта, Польши, Португалии, России, Украины, Австрии, США, Грузии, Турции, Финляндии, Швейцарии, Южной Кореи, Казахстана, Греции, Швеции, Беларуси и других стран.

В рамках выставки приняли участие коллективные стенды из Германии, Италии, Португалии, Финляндии и Ирана. Национальный немецкий стенд организован при поддержке Федерального Министерства Экономики и Технологий Германии, Ассоциации сталелитейной и металлообрабатывающей промышленности (WSM) и Ассоциации выставочной индустрии Германии (AUMA). Группа предпри-

нимателей из 20 немецких компаний провели переговоры и двусторонние встречи с местными деловыми кругами для налаживания партнерских отношений и развития бизнеса в регионе. Для компаний, кто впервые вышел на рынок Азербайджана на выставке была представлена возможность для поиска деловых партнеров и подготовки необходимой платформы для налаживания бизнеса в регионе.

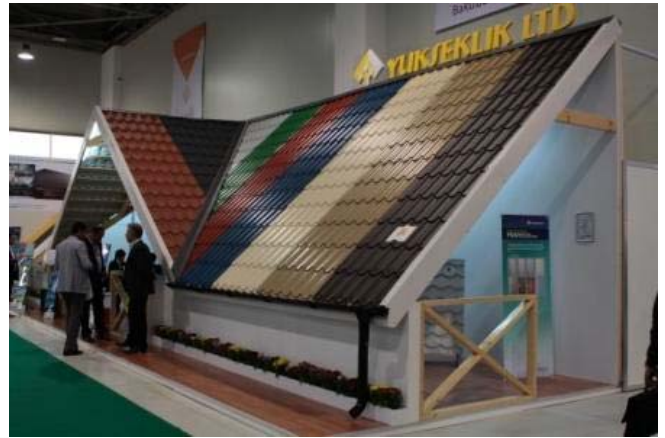


Впервые были представлены национальная экспозиция Португалии. Участие португальской группы компаний прошло при поддержке APICER торгово-промышленной палаты Португалии. Итальянская группа была представлена компаниями из провинции Брешка и организована торговой палатой Брешки – Probrixia, а также торговой палатой EVAET, которая привлекла компании из провинции Навара. Участие финской национальной группы организовано Entre Marketing.

Традиционно приняли участие компании – производители из Турции. На коллективном стенде Ирана, который был организован при организационной поддержке компании Pars Rastak, посетителям были предложены отделочные материалы, цемент, строительные материалы, продукция из пластика и резины, пластиковые трубы и др.

На выставке были представлены следующие разделы: «Строительные Материалы», «Строительное Оборудование», «Строительная техника», «Окна и Двери», «Полы», «Кровля», «Освещение», «Инструмент», «Интерьер», «Керамика и Отделочный камень» «Сантехника», «Ландшафт».

В секции **Windows & Doors** – «Окна и Двери» были представлены компании из Турции, Азербайджана, Ирана, Германии, Италии, Финляндии и других стран. Вниманию посетителей экспоненты представили интересную и разнообразную экспозицию: входные и межкомнатные двери разного класса и дизайна, широкий спектр аксессуаров и компонентов для их установки, гаражные и промышленные ворота, а также замки, скобяные изделия. Было представлено также оборудование для производства пластиковых окон и дверей, разнообразные профили, стеклянные двери и перегородки, стекло и стеклопакеты. В этой секции приняли участие такие компании как: Akkord (Азербайджан), Kaban Makina (Турция), As Exclusiv (Германия), Kale Kilit (Турция), Pakren (Турция), Nimex (Азербайджан), Zermat (Италия), Reynaers (Бельгия), TMT (Азербайджан), Komren (Турция) и др.



За последние годы строительный рынок Азербайджана развивается не только в направлении потребления строительных материалов иностранного производства, но и активно развивает местный производственный потенциал: открываются новые производства, заводы и цеха. Следствием этих процессов является спрос на оборудование, производственные линии и инструменты, широкий ассортимент которых был представлен на выставке. Оборудование для производства окон, изделий из металла, пластика, керамики, бетонной продукции, дерево- и металлообрабатывающие станки, строительные леса, опалубка, тачки, подъемное оборудование, лифты, лабораторное и тестирующее оборудование, сварочные аппараты и многое другое.



Как всегда широко были представлены различные строительные материалы: шпатлевки, отделочные материалы, различные добавки и продукция строительной химии, кирпич и клинкерная продукция, сухие строительные смеси и растворы, а также различные фасады, крепежные материалы, сайдинг, вентилируемые фасады, сэндвич-панели, кровля и кровельные материалы, герметики и защитные покрытия, изоляционные материалы, ПВХ продукция и изделия из резины различного назначения, а также металлостроительная продукция, металлоконструкции, строительная арматура, быстровозводимые здания.



Широкий ассортимент продукции был представлен в разделе «Интерьер», где демонстрировались лакокрасочная продукция, мебель, камины, осветительные приборы и электроустановочное оборудование, лестницы, напольные и настенные покрытия и другие материалы и компоненты для декора и интерьерных работ. Вниманию конечных

потребителей был предложен разнообразный ассортимент обоев, драпировок.



Ряд иностранных и местных компаний предложили решения по ландшафтному дизайну, в том числе: поливочные установки, искусственные пруды, детские игровые площадки, садовая мебель. Компании Honka Raaken (Финляндия), LTS (Азербайджан) и Tekoplast (Азербайджан) также представили быстровозводимые, экологические чистые деревянные дома.

Ряд новинок были представлены в секторе Tool – «Инструмент»: ручной и малярный инструмент, электрооборудование, измерительные приборы и многое другое. В этой секции приняли участие такие компании как: Universal Makina (Азербайджан), Avera Bosch (Азербайджан), Beta Untisele (Италия), Elkay (Турция), Klingspor (Польша), Avangard-Vaku (Азербайджан), Kosedag (Турция), и др.



Секция «Строительная техника» заняла открытую площадь и частично была представлена в павильоне. Здесь представлены техника и оборудование для дорожного строительства, возведения мостов, строительства жилых и

промышленных комплексов, землеройная техника, краны и подъемники, асфальтоукладчики, разнообразная коммунальная техника, погрузчики, мини-заводы по производству бетона, щебня и проч. материалов.

На выставке приняли участие JCB (Великобритания), As Technika (Азербайджан), Meка (Турция), A Trading (Азербайджан), Betonstar (Турция), Hidrokon (Турция), Elkon (Турция), Improtex (Азербайджан), Putzmeister (Турция), Poqutec (Южная Корея), Borusan Makina (Азербайджан), Intertechnika (Азербайджан), Betonstar (Турция) и др. Местными дистрибьюторами были представлены оборудование и строительная техника ведущих мировых производителей: Caterpillar, Hyundai, Chukurova, Manitou, Amman и др.



На выставке также были представлены продукция и услуги в сфере безопасности, пожаротушения, охраны, контроля доступа, а также средства индивидуальной защиты и спецодежда.

ПОСЕТИТЕЛИ



В течение четырех дней работы выставку посетили более 8366 человек, 90% которых составили посетители-специалисты.

Статистика по посетителям

- Общее количество посетителей 8366
- Уникальные посетители 6435

География посетителей охватывает 35 стран и включает специалистов из всех регионов Азербайджана, а также Турции, России, Грузии, Ирана, Украины, Венгрии, Канады, Великобритании, Чехии, Сингапура, ОАЭ, Китая, и др. стран. Согласно данным компьютерной регистрации большинство профессиональных посетителей, а это более 80%, составили директора строительных компаний и предприятий по производству строительных материалов, руководители представительств иностранных компаний, представители нефтяных компаний, дистрибьюторы строительных материалов и оборудования, архитекторы и дизайнеры, а также руководители департаментов государственных учреждений, посольств и торговых миссий и т.д.

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ

Официальный Вечерний Прием, посвященный открытию выставки, прошел 19 октября в ресторане «Kishmish». На мероприятии присутствовали более 500 гостей: участники выставки, официальные лица, представители посольств, партнеры ITE Group PLC и Iteca Caspian LLC, представители СМИ.



В рамках выставки в этом году, как и в прошлом, была представлена «Зона инноваций». Информация о новинках, демонстрируемых на выставке, была размещена в каталоге инноваций, стенд с данной продукцией были отмечены специальным знаком. Проект позволил выделить новинки выставки и привлечь внимание посетителей мероприятия.



20 октября в рамках выставки проводилось заседание строительного клуба Каспийско-Евразийского Интеграционного клуба, при организационной поддержке компании Iteca Caspian LLC. Встреча была посвящена «Перспективам развития строительного сектора в регионе. Среди официальных лиц присутствовали Акиф Махмудов, директор отдела по контролю качеству Министерства Труда и Социальной Защиты АР, Джахангир Годжаев, директор отдела информации и связям с общественностью Государственного комитета по градостроительству и архитектуре АР, Эльхан Асадов заместитель начальника государственного агентства по контролю безопасности в строительстве МЧС АР и др. Наряду с официальными лицами, представителями государственных структур и членов клуба, в работе заседания приняли участие и выступили с презентациями участники выставки BakuBuild 2011, среди них

представители производителей из Португалии, компании Alten Group, LTS LLC, Bauman и др.



В последний день выставки состоялось вручение сертификатов за участие всем участникам 17-й Азербайджанской Международной выставки Строительства – BakuBuild 2011. Особо были отмечены специальными сертификатами дизайны ряда стендов, **Best Stand Design – Behrud Inshaat/Onduline; Most Original stand – Kafur pas/Gilan Bag Bagat; Best Schell Scheme – Klingspor, Most active participation – Primus Vitoria; Most attractive stand – BAUMAN.**

20 Октября компания Iteca Caspian LLC организовала для участников Каспийской строительной недели соревнования по Картингу. 1-е место – компания Primis Vitoria – Португалия; 2-е место – Bauman–Германия; 3-е место – Iteca Caspian – Азербайджан.



МНЕНИЯ

Тельман Алиев, президент и исполнительный директор Каспийско-Европейского делового Интеграционного Клуба (CEIBC) (Азербайджан)

17-я Азербайджанская Международная выставка «Строительство» – BakuBuild – является важным событием регионального значения для компаний, задействованных в строительном секторе. Все строительные компании – члены Клуба заранее составляют график встреч для переговоров по расширению своей деятельности в рамках проводимой выставки.

Джахангир Годжаев, заведующий отделом международных отношений и информации Государственного комитета по градостроительству и архитектуре (Азербайджан)

Выставка BakuBuild 2011 с успехом выполняет свою задачу, которая заключается в обеспечении новой информацией о новых технологиях всех своих участников и посетителей. Большое значение эта выставка имеет для самых разных компаний которые получают здесь возможность найти друг друга. Ценность и уникальность Каспийской строительной недели состоит еще и в том, что здесь найти друг друга могут не только строители, но и мебельщики, которые будут принимать участие в обустройстве квартир, специалисты, обеспечивающие охрану и спокойствие жителей домов.

Руфат Мамедов, вице-президент AZPROMO (Азербайджан)

BakuBuild пользуется большой популярностью как среди местных производителей продукции для строительной индустрии, так и профильных производителей из многих стран мира. Радует тот факт, что сегодня здесь присутствуют представители 25 стран, и из года в год неизменно растет количество участников и площадь экспозиции выставки. Сегодня здесь представлены компании, которые предлагают свою продукцию или услуги не только юридическим и физическим лицам нашей страны, но и зарубежным потребителям. В целом BakuBuild 2011 проходит с большим успехом, и надеюсь, что в рамках этой выставки

мы станем свидетелями подписания новых контрактов.



Чингиз Манафов, руководитель завода SW Fibrobeton (Азербайджан)

Завод SW Fibrobeton, основанный в Баку в начале 2010 года, специализируется на производстве фибробетона. Считаем, что Itesa Caspian осуществляет полезное дело для Азербайджана, организовывая выставку VakuBuild, способствующую внедрению передовых технологий в строительную индустрию.

Атилла Гюрсес, технический координатор Onduline Avrasiya Insaat (Турция)

Впервые мы участвовали в VakuBuild еще в 2005 году, то есть мы здесь уже в шестой раз, и это говорит о том, что эта выставка помогла нам выйти на строительный рынок Азербайджана. Сегодня мы имеем хорошие связи со многими местными компаниями, которые работают с нами благодаря высокому качеству продукции, выпускаемой с применением инновационных технологий.

Александр Гритсов, региональный торговый менеджер, Liebherr-Werk Ehingen GmbH (Германия)

Большие продажи в прошлом году в результате успешных контактов на прошлогодней выставке, показали большую заинтересованность в нашей

продукции азербайджанских потребителей, и мы приняли решение вновь, участвовать в VakuBuild 2011 и намерены делать это и впредь. В Азербайджане рынок очень большой, и здесь любят нашу технику. Надо сказать, что по масштабам строительства из всех стран СНГ Азербайджан и России особо выделяются.

Ильхам Алмамедов, генеральный директор, компании Behrud Inshaat (Азербайджан)

Согласитесь, солидный срок на рытке Азербайджана – 15 лет активной деятельности! Мы заняты продажей строительных материалов компания Knauf и Onduline, которые успешно размещены на двух стендах. Мы уже 10 раз участвовали в строительных выставках VakuBuild, и должен заметить, что они оказывают существенную пользу развитию нашей компании, увеличению уровня продаж.

ДАННЫЕ ОПРОСА

79% участвующих компаний наладили деловые контакты.

16% участников подписали контракты на выставке VakuBuild 2011.

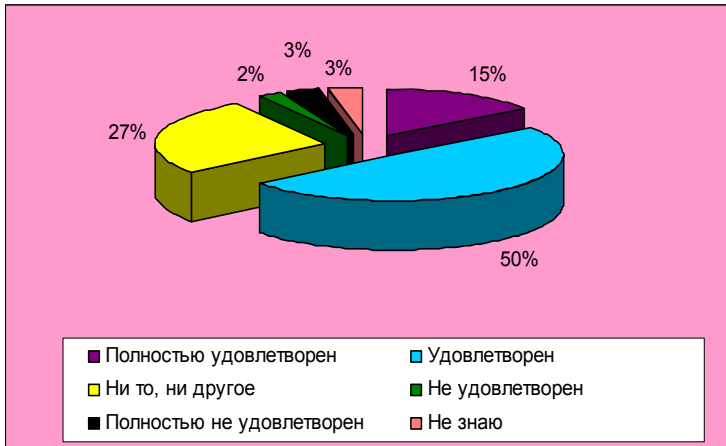
76% – ожидают подписание договоров по результатам выставки.

65% участников высоко оценили организацию выставки.

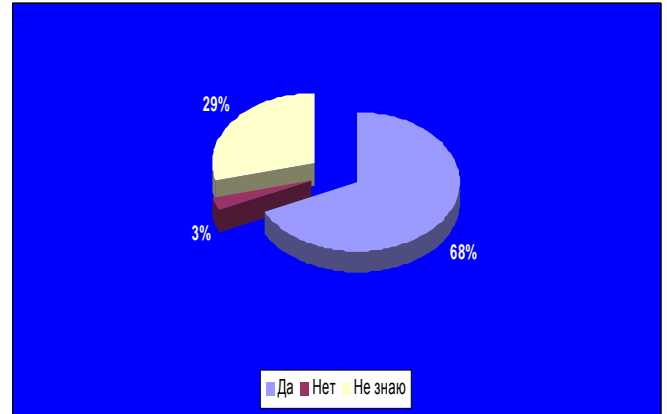
65% опрошенных участников полностью удовлетворены созданными на выставке VakuBuild 2011 условиями для демонстрации товаров и услуг.

У 43% опрошенных участников выставка оправдала ожидания.

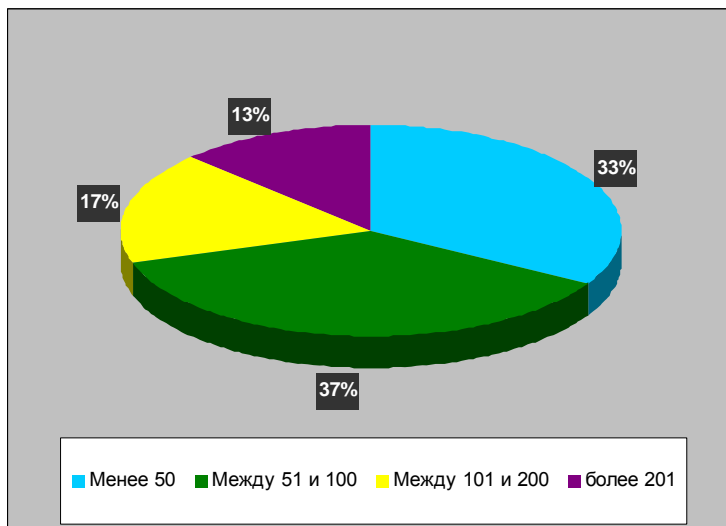
1. Удовлетворены ли вы созданными на выставке BakuBuild 2011 условиями для демонстрации ваших товаров и услуг?



4. Планируете ли Вы участие на выставке BakuBuild 2012?



2. Сколько человек посещало ваш стенд в течение дня?



5. Каковы основные причины для участия в строительной выставке BakuBuild 2011?



3. Количество новых деловых контактов, налаженных на выставке?

